



EPA LR recrute des bénévoles Intervenants Experts

Transmettre son savoir,
encourager et **conseiller** les
nouvelles générations



insuffler l'envie d'entreprendre et
participer à une aventure pédagogique
hors norme auprès des **jeunes**

autant de raisons d'accompagner une Mini Entreprises-EPA !

PRESENTATION

L'association Entreprendre Pour Apprendre Languedoc-Roussillon (EPA LR) développe et anime des programmes de sensibilisation et d'initiation pratique des **jeunes** afin de développer leur **esprit d'entreprendre** au sein des établissements scolaires. L'ensemble de nos actions repose sur le **rapprochement de l'entreprise et de l'école** ainsi que sur la collaboration étroite des différents acteurs publics et privés qui sont pleinement investis dans nos Conseils d'administration et nos actions.

En **Languedoc Roussillon**, près de 1200 élèves ont été impliqués en 2016/2017 dans le projet mini-entreprise et pour l'année scolaire 2017/2018 c'est plus de **1 300 jeunes** qui sont concernés par les différents programmes, avec près de **60 Mini entreprises-EPA** qui sont en train voir le jour.

La Mini entreprise-EPA reconnue « Best Practice in Entrepreneurship Education » par la Commission européenne, est un programme pédagogique qui permet à des collégiens, des lycéens ou des étudiants de **vivre la création et le développement de l'activité d'une entreprise** durant toute une année en **participant activement à la vie économique régionale**. En fin d'année, des Championnats mettent à l'honneur leur esprit d'entreprendre et permettent d'apprécier le chemin parcouru en rassemblant les participants et les acteurs du monde économique durant toute une journée, au niveau régional, puis national et enfin international.

Sommaire

Introduction.....	p.2
Les experts.....	p.3
• Expert comptable	
• Expert communication marketing	
• Expert financier	
• Expert ressources humaines/administratif	
• Expert management	

❖ Présentation du programme Mini-entreprise EPA

C'est une création d'entreprise à l'école faite par un groupe d'élèves volontaires (10 à 20 jeunes), accompagnés par leurs enseignants, et dans le cadre de leur cursus scolaire. La mini-entreprise se réunit en moyenne 2 heures par semaine pendant toute la durée de l'année scolaire (ou de la période de formation).

Les élèves trouvent d'abord une ou plusieurs idées de création d'entreprise. Ensuite ils testent la pertinence de leurs idées en faisant une étude de marché. Une fois l'idée validée, ils créent la structure, ouvrent leur compte en banque et se répartissent les grandes fonctions de l'entreprise. Par la suite ils produisent leur service ou produit, le commercialisent et communiquent. Ils gèrent leur activité avec professionnalisme et à échelle réelle.

La démarche suivie comporte 5 étapes :

1. Démarrer son projet EPA
2. De l'idée à la Mini-entreprise-EPA
- 3- Faire vivre la Mini-Entreprise-EPA
- 4- Valoriser le projet des mini-entrepreneurs
- 5- Clôturer la Mini Entreprise-EPA

❖ Qui peut devenir intervenant expert d'une mini-entreprise ?

Toute personne travaillant ou ayant travaillé en tant que responsable/cadre d'entreprise ou chef d'entreprise, et exerçant dans un domaine particulier (expert).

❖ Les compétences requises

- Être accessible et attentif aux préoccupations des mini-entrepreneurs
- Savoir encourager, dynamiser tout autant que mettre en garde
- Conseiller sans imposer

❖ Les éléments à votre disposition

- Livret d'accompagnement des encadrants et parrains/marraines
- L'intranet collaboratif EPA : accès à la plateforme de travail de la mini-entreprise
- Le permanent de l'association EPA qui vous guidera dans vos démarches

Engagez-vous auprès des jeunes, partagez votre expérience !

Les modalités

- **Compétences requises:** être responsable ou cadre d'un domaine particulier
- **Temps à y consacrer:** en moyenne 2h
- **Fréquence:** minimum une fois par an + autant de fois que vous le souhaitez

Expert-comptable

Thématique

Calcul du cout de revient et seuil de rentabilité

Période et durée

Les calculs du cout de revient et du seuil de rentabilité se déroulent au mois de novembre. Votre intervention est estimée à 2h.

Le contenu de l'intervention

Dans un premier temps, il est important que vous expliquiez aux mini-entrepreneurs les notions de charges fixes et charges variables ainsi que le cout de revient. Vous pourrez alors calculer avec eux, le seuil de rentabilité.

Thématique

Bilan financier de la mini-entreprise et clôture de celle-ci

Période et durée

Le bilan et la clôture sont les dernières étapes du programme mini-entreprise. Celles-ci se déroulent au mois de juin et votre intervention est estimée à 2h.

Le contenu de l'intervention

Dans un premier temps, il est important que vous expliquiez aux mini-entrepreneurs le contenu de cette dernière étape dans le projet, en quoi elle consiste et à quoi elle sert.

Pour cela, vous allez pouvoir leur expliquer les 5 étapes de la clôture et à quoi correspond chacune d'elles.

- Etape 1 : Vérifier les comptes
- Etape 2 : Réaliser le compte de résultat final
- Etape 3 : Annoncer le montant du résultat net de la mini-entreprise et en choisir l'affectation
- Etape 4 : Rembourser les avances remboursables
- Etape 5 : Préparer les documents pour EPA

Dans un second et dernier temps, vous allez pouvoir leur expliquer et les aider à remplir les documents qu'ils vont devoir fournir comme le tableau de suivi, le compte de résultat, le bilan financier, etc.

Expert Communication & Marketing

Thématique

Création des outils de communication

Période et durée

Le plan de communication et la création des outils de communication se déroulent à partir du mois de janvier et votre intervention est estimée à 2h (à renouveler plusieurs fois si besoin).

Le contenu de l'intervention

Dans un premier temps, il est important que vous expliquiez aux mini-entrepreneurs le contenu de cette étape dans le projet, en quoi elle consiste et à quoi elle sert.

Pour cela, vous allez pouvoir leur expliquer quels sont les objectifs du plan de communication. Vous pourrez également leur montrer des exemples de flyers ou de cartes de visite. Dans un second et dernier temps, vous allez pouvoir les guider dans la création de leurs outils.

Thématique

Préparation aux championnats

Période et durée

La préparation au championnat académique se déroulera d'avril à juin.
Le temps recommandé de votre intervention est de deux fois 2h sur une plage d'un mois ou une intervention de 2h.

Le contenu de l'intervention

L'objectif étant de préparer au mieux les jeunes pour le championnat académique. Il est important de faire un point avec l'équipe de jeunes sur la préparation de chacune des modalités (stand, show oral et entretien) et leur apporter des conseils sur chacune d'elles. Ensuite vous pourrez procéder à la mise en application de vos conseils en partie par la réalisation d'un oral blanc.

Expert Commercial & relation client

Thématique

Rechercher des lieux de vente et bâtir l'argumentaire de vente

Période et durée

La préparation à la vente se déroulera à partir du mois de décembre.
Le temps recommandé de votre intervention sera de deux fois 2h (à renouveler si besoin).

Le contenu de l'intervention

Lors de cette intervention, vous expliquerez aux jeunes les différentes façons de vendre et les lieux adaptés à la vente de leur produit.

Il faudra également leur faire comprendre l'importance de l'argumentaire de vente et plus largement les clés d'une bonne relation clientèle.

Expert Ressources Humaines et administratif

Thématique

Préparer les jeunes au recrutement et y participer

Période et durée

Les recrutements des mini-entrepreneurs se déroulent à partir du mois d'octobre et votre intervention est estimée à 2h.

Le contenu de l'intervention

Le recrutement est une étape très valorisante pour les jeunes qui pensent souvent qu'ils n'ont aucune compétence professionnelle. Vous pourrez les guider et les aider à se préparer à l'entretien.

Thématique

Rédaction du rapport d'activité

Période et durée

La rédaction du rapport d'activité se déroulera avant le championnat, c'est-à-dire à partir de fin mars. Le temps recommandé de votre intervention est de deux fois 2h.

Le contenu de l'intervention

L'objectif étant d'expliquer la fonction du rapport d'activité et la manière de le rédiger. Ce rapport d'activité sera demandé lors des championnats et à la clôture de la mini-entreprise.

Expert Management

Thématique

Coacher les directeurs des différents services, sur le management d'équipes.

Période et durée

Le coaching des directeurs généraux se déroulent à partir du mois de décembre et votre intervention est estimée à 2h.

Le contenu de l'intervention

Le coaching des directeurs permet de guider les responsables de service dans leur mission. Vous pourrez ainsi leur expliquer comment planifier des tâches et coordonner les équipes.

Nous contacter

- **Madame Rousseau Natacha**, Directrice EPA LR

Téléphone: 07 63 26 11 12

Mail: n.rousseau@epa-occitanie.fr

- **Madame Jacqueline Kimberley**, Assistante administrative et de communication EPA LR

Téléphone: 07 68 52 22 01

Mail: k.jacqueline@epa-occitanie.fr

31, rue de l'Université
Rectorat
34064 MONTPELLIER